

## Programmes et initiatives en transition numérique

| Programme/initiative   | Description   | Type   | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance | Organisme responsable | Lien Internet   | Cible                    | Secteur            |
|--|---|--|------------------------|----------|-----------------------|---|--------------------------|--------------------|
| Chantier Transition numérique des entreprises (Avantage numérique-EACAT) | Construire une liste des programmes offerts en matière de transition numérique et évaluer les besoins à combler par les organismes régionaux  | À déterminer                                 | Régional               | ?        | EACAT                 | -   | Entreprises, surtout PME | Tous               |
| Les technologies au service de la restauration                           | Un programme de formation et d'accompagnement gratuit aux restaurateurs et restauratrices ainsi qu'aux hôtelières et hôteliers du Québec afin de les aider à intégrer les nouvelles technologies numériques dans leur milieu de travail, et ce, dans le but que leurs activités soient plus productives. 2 modules en ligne de 45h et 34h respectivement.   | Formation, accompagnement                    | Provincial             | ?        | ITHQ                  | <a href="https://www.ithq.qc.ca/expertise-et-recherche/perfectionnement/les-technologies-au-service-de-la-restauration/">https://www.ithq.qc.ca/expertise-et-recherche/perfectionnement/les-technologies-au-service-de-la-restauration/</a> | Entreprises              | Tourisme           |
| Initiative Québécoise pour la Construction 4.0 (IQC 4.0)                 | Accompagner l'industrie québécoise de la construction dans le virage numérique, notamment dans le déploiement de la Modélisation des Données du Bâtiment à grande échelle.  | Diagnostics, accompagnement, formations      | Provincial             | ?        | MEI                   | <a href="https://www.constructionnumerique.ca/">https://www.constructionnumerique.ca/</a>   | PME                      | Construction       |
| Trans Num  | Analyse des besoins réels des entreprises et organisations pour ensuite proposer des solutions à impact.  | Accompagnement, conseils experts             | Provincial             | ?        | ADRIQ                 | <a href="https://www.adriq.com/programme-trans-num/">https://www.adriq.com/programme-trans-num/</a>   | Entreprises              | Tous               |
| Mon commerce en ligne  | Grâce à notre réseau de conseillers experts RCTi, nous pouvons dédier une (ou plusieurs) personnes sur votre projet. Par suite d'une rencontre de préanalyse gratuite, nous serons en mesure de vous proposer la façon la plus simple pour aborder votre Trans Num. Un suivi rigoureux est entrepris et nous nous assurons d'avoir votre équipe dans l'équation. Ils sont votre ressource la plus importante et ce sont eux qui assureront la pérennité de votre Trans Num. | Accompagnement, formations, conseils experts | Provincial             | ?        | AQT                   | <a href="https://www.moncommerceenligne.org/">https://www.moncommerceenligne.org/</a>   | Entreprises, experts     | Commerce de détail |
| OTN-Offensive transformation numérique                                   | L'OTN soutient des projets collaboratifs ciblés d'organisations sectorielles ou de réseaux d'expertise qui servent déjà les entreprises de différents secteurs d'activité et de l'ensemble des régions du Québec.   | Financement, accompagnement                  | Provincial             | ?        | MEI                   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a>                               | Entreprises              | Tous               |

| Programme/initiative                              | Description   | Type   | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance  | Organisme responsable      | Lien Internet   | Cible                               | Secteur                   |
|---|---|--|------------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------|
| Programme préliminaire d'accompagnement numérique | Projet d'accompagnement des événements et des attractions touristiques afin de les soutenir dans leur transition numérique, exigée face au contexte actuel  | Accompagnement, webinaires, ateliers formations  | Provincial             | 2022-2023 | ÉAQ, EPRT                  | <a href="https://www.evenementsattractions.quebec/nos-services/accompagnement-des-organisations/accompagnement-numerique">https://www.evenementsattractions.quebec/nos-services/accompagnement-des-organisations/accompagnement-numerique</a>   | Entreprises                         | Attractions et événements |
| Pulsion numérique (Fonds Stratégie numérique)     | Aide les groupes, les collectifs et les organismes artistiques à renforcer leurs capacités numériques et à transformer leurs activités et leurs modèles d'affaires. Aide financière pour consultant-expert (jusqu'à 40 000\$) et financement du projet (jusqu'à 50 000 ou 100 000\$)  | Financement  | Fédéral                | 2026      | Conseil des arts du Canada | <a href="https://conseilarts.ca/financement/fonds-strategiques/fonds-d-innovation-strategique/subvention-s-pour-l-innovation/pulsion-numerique">https://conseilarts.ca/financement/fonds-strategiques/fonds-d-innovation-strategique/subvention-s-pour-l-innovation/pulsion-numerique</a>     | Entreprises                         | Organismes artistiques    |
| Pépinière numérique (Fonds Stratégie numérique)   | Aide les artistes à développer des projets qui utilisent les technologies numériques pour répondre aux besoins de l'innovation sectorielle et aux défis du numérique. Aide financière jusqu'à 50 000\$  | Financement  | Fédéral                | 2026      | Conseil des arts du Canada | <a href="https://conseilarts.ca/financement/fonds-strategiques/fonds-d-innovation-strategique/subvention-s-pour-l-innovation/pepiniere-numerique">https://conseilarts.ca/financement/fonds-strategiques/fonds-d-innovation-strategique/subvention-s-pour-l-innovation/pepiniere-numerique</a> | Entreprises, travailleurs autonomes | Artistes                  |
| Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN) | Aide les PME à renforcer leur présence sur le marché du commerce électronique et à numériser la manière dont elles gèrent leurs activités en arrière-plan. Aide financière jusqu'à 2400\$ pour couvrir les coûts liés à l'adoption de technologies numériques. Aide financière sous forme d'une subvention pour consulter des conseillers reconnus en vue de préparer des plans d'adoption du numérique (jusqu'à 15 000\$ et 90% des coûts de préparation du plan numérique). Prêt sans intérêt jusqu'à 100 000\$ et subvention salariale jusqu'à 7 300 \$ pour l'embauche de jeunes. | Financement, accompagnement, prêts sans intérêts, subventions salariales, conseils d'experts | Fédéral                | ?         | ISDE, BDC                  | <a href="https://www.ic.gc.ca/ei/c/site/152.nsf/fra/accueil">https://www.ic.gc.ca/ei/c/site/152.nsf/fra/accueil</a>   | PME                                 | Tous                      |
| Financement Productivité innovation               | Sous forme de prêt à terme, la solution financière Productivité innovation propose des modalités avantageuses et flexibles afin que vous disposiez d'une plus grande marge de manœuvre dans la planification et la mise en œuvre de vos projets innovants. Aide financière (50 000\$ et plus, jusqu'à 100% du projet)   | Financement, prêts   | Provincial             | ?         | IQ, MEI                    | <a href="https://www.investquebec.com/quebec/fr/produits-financiers/productivite-innovation/financement-productivite-innovation.html">https://www.investquebec.com/quebec/fr/produits-financiers/productivite-innovation/financement-productivite-innovation.html</a>                         | Entreprises                         | Certains secteurs         |

| Programme/initiative  | Description   | Type   | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance | Organisme responsable | Lien Internet   | Cible                                      | Secteur   |
|---|---|--|------------------------|----------|-----------------------|---|--|---|
| Mesure Concertation pour l'emploi   | Mesure « Concertation pour l'emploi - volet soutien à la gestion des ressources humaines»<br>Offre aux employeurs une aide leur permettant de recourir à des services d'expertise externe pour traiter des problèmes reliés aux ressources humaines et à leur gestion. L'aide accordée peut être une aide-conseil, technique ou financière. Une bonification de la subvention est possible pour des projets d'entreprises qui désirent débiter le virage numérique et utiliser les nouveaux équipements pour augmenter leur productivité afin de compenser la rareté de main-d'oeuvre. Ces projets ne doivent pas provoquer de licenciements de travailleurs. | Subvention                                   | Provincial             | ?        | BSQ                   | <a href="https://www.emploi.quebec.ca/guide_mesures_services/05_Mesures_progr_Emploi_Quebec/05_6_Concertation_pour_emploi/05_CPE_soutien_grh.pdf">https://www.emploi.quebec.ca/guide_mesures_services/05_Mesures_progr_Emploi_Quebec/05_6_Concertation_pour_emploi/05_CPE_soutien_grh.pdf</a>                   | Entreprises                                | Principalement les entreprises de 5 à 99 employés |
| Mesure de formation de la main-d'œuvre                                      | Mesure de formation de la main-d'oeuvre - Volet entreprises:<br>S'adresse à la main-d'oeuvre en emploi et vise à soutenir le développement des compétences des travailleuses et des travailleurs. Les entreprises peuvent bénéficier d'une subvention de 85% des dépenses de formation admissibles pour la formation de leurs travailleurs rendue nécessaire à la suite de l'introduction de nouveaux équipements ou d'une nouvelle technologie visant à accroître la productivité;   | Subvention                                   | Provincial             | ?        | BSQ                   | <a href="https://www.emploi.quebec.ca/guide_mesures_services/05_Mesures_progr_Emploi_Quebec/05_8_Mesure_formation_main_oeuvre/02Guide_MFOR_vol_1_et_2.pdf">https://www.emploi.quebec.ca/guide_mesures_services/05_Mesures_progr_Emploi_Quebec/05_8_Mesure_formation_main_oeuvre/02Guide_MFOR_vol_1_et_2.pdf</a> | Entreprises                                | Principalement les entreprises de 5 à 99 employés |
| Diagnostic numérique aux entreprises de l'Institut de gouvernance numérique | L'Institut de gouvernance numérique offre plusieurs services dont: diagnostic organisationnel, audit sur la transformation numérique, élaboration de plans de consultation, animation d'activités co-construction, réalisation d'ouverture de planification stratégique, etc.   | Accompagnement, formations, conseils experts | Provincial             | ?        | IGN                   | <a href="https://www.ign.quebec.ca/">https://www.ign.quebec.ca/</a>   | Institutions, organisations et entreprises | Tous les secteurs                                 |
| Accompagnement en transition numérique par un groupe d'étudiants            | L'objectif est d'accompagner, de conseiller et d'armer au mieux les entreprises vers ce qu'elles souhaitent accomplir. Les étudiants sont supportés par des gestionnaires de projets et appuyés par des cabinets de conseil prestigieux.  | Accompagnement, conseils experts             | Provincial             | ?        | CCGP, ETS             | <a href="https://www.ccgpolytechnique.ca/services-aux-entreprises">https://www.ccgpolytechnique.ca/services-aux-entreprises</a>   | Entreprises                                | Tous les secteurs                                 |
| Llio  | Prototypage et fabrication numérique: ils accompagnent vos démarches de prototypage et de fabrication numérique en vous donnant accès à des équipements de pointe ainsi qu'à un environnement créatif et bien encadré.  | Accompagnement                               | Provincial             | ?        | Llio                  | <a href="https://llio.quebec.ca/">https://llio.quebec.ca/</a>   | Entreprises, surtout PME                   | Tous les secteurs                                 |

| Programme/initiative  | Description   | Type                        | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance     | Organisme responsable                                   | Lien Internet   | Cible   | Secteur                   |
|---|---|-----------------------------|------------------------|--------------|---|---|---|---------------------------|
| Le Groupe BIM du Québec (OBNL)  | A pour mission de soutenir et de promouvoir la transition numérique en construction au Québec. Le Groupe s'organise sous la forme d'une communauté de pratiques orientée vers le BIM (ou MDB, Modélisation des données du bâtiments) et les technologies numériques en général. | Collaboration, facilitateur | Provincial, fédéral    | ?            | MEI, SQI  | <a href="https://www.bimquebec.org/a-propos">https://www.bimquebec.org/a-propos</a>   | Entreprises                                       | Construction              |
| Programme ESSOR – volet 1 : Appui à la concrétisation de projets d'investissement (études de faisabilité et diagnostic numérique) | Réalisation de diagnostics numériques, plans numériques et plans de mise en œuvre (mesures Audit industrie 4.0). Mise en œuvre d'un plan d'action et d'un plan numérique. Aide financière (maximum 100 000\$, jusqu'à 50% des dépenses admissibles).                            | Financement, accompagnement | Provincial             | 31 mars 2024 | MEI, IQ   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/aide-financiere/programme-essor/programme-essor-volet-1-appui-a-la-concretisation-de-projets-dinvestissement-etudes-de-faisabilite-et-diagnostic-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/aide-financiere/programme-essor/programme-essor-volet-1-appui-a-la-concretisation-de-projets-dinvestissement-etudes-de-faisabilite-et-diagnostic-numerique/</a> | Entreprises, OBNL                                 | Tous les secteurs         |
| CyberSécuritaire Canada   | C'est le programme de certification en cybersécurité du Canada. Il s'adresse aux petites et moyennes organisations.   | Accompagnement              | Fédéral                | ?            | Innovation, Sciences et Développement économique Canada | <a href="https://www.ic.gc.ca/ei/c/site/137.nsf/fra/accu-eil">https://www.ic.gc.ca/ei/c/site/137.nsf/fra/accu-eil</a>   | Entreprises, surtout PME                          | Tous les secteurs         |
| Programme de compétences numériques pour les jeunes (CNJ)   | Le programme vise à créer des liens entre les entreprises et les jeunes qui souhaitent accéder au marché du travail afin d'acquérir des compétences numériques (ex: cybersécurité, automatisation des tâches liées au savoir, mégadonnées et intelligence artificielle).        | Subvention salariale        | Fédéral                | 31-mars-23   | Innovation, Sciences et Développement économique Canada | <a href="https://ised-isde.canada.ca/site/programme-competences-numeriques-jeunes/fr">https://ised-isde.canada.ca/site/programme-competences-numeriques-jeunes/fr</a>   | Entreprises de moins de 500 employés              | Tous les secteurs         |
| Alliance Métal Québec (AMQ)   | Les entreprises participantes bénéficient, pendant 36 mois, d'un accompagnement subventionné pour améliorer leur stratégie de commercialisation numérique hors Québec.  | Financement, accompagnement | Provincial             | ?            | Créneau d'excellence Alliance Métal Québec, MEI         | <a href="https://accord.alliance-metalquebec.com/fr/de-s-projets-porteurs/reseau-de-commercialisation-numerique">https://accord.alliance-metalquebec.com/fr/de-s-projets-porteurs/reseau-de-commercialisation-numerique</a>   | Entreprises de 10+ employés et 5+ ans d'existence | Transformation métallique |

| Programme/initiative   | Description   | Type           | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance   | Organisme responsable | Lien Internet   | Cible   | Secteur   |
|--|---|----------------|------------------------|------------|-----------------------|---|---|---|
| Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ)                            | Par la sensibilisation et l'accompagnement, cette initiative vise à mettre en place un parcours client pour les entreprises. L'objectif : accélérer leur adoption du numérique par la mise en œuvre de projets pilotes orientés vers la transformation alimentaire. Les étapes pour implanter les solutions technologiques prioritaires dans les plans numériques seront également mises de l'avant et permettront de répondre aux enjeux du secteur. | Accompagnement | Provincial             | ?          | CTAQ, MEI             | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises   | transformation alimentaire                      |
| Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)                        | Ce projet vise à sensibiliser les entreprises d'économie sociale à l'importance de la transition numérique ainsi qu'à les former et à les accompagner grâce à une approche individuelle et collective qui prendra en compte leur double mission. Cette approche incitera les entreprises à utiliser les outils existant comme l'Audit 4.0.  | Accompagnement | Provincial             | 31-mars-23 | CQCM, MEI             | <a href="https://www.numeriquecollectif.ca/">https://www.numeriquecollectif.ca/</a>   | Entreprises   | Économie sociale (OBNL et coopératives)         |
| École Bensadoun  | Ce projet de transfert de connaissances vise l'intégration des technologies numériques dans les commerces de détail du Québec par l'entremise de différentes initiatives du Laboratoire d'innovation en commerce de détail (LICD).  | Accompagnement | Provincial             | ?          | LICD, MEI             | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises   | Commerce au détail                              |
| Inno-centre  | L'initiative vise à accompagner des PME dans l'évaluation et le développement de leurs stratégies d'affaires et dans leurs démarches de transformation numérique. L'intervention d'Inno-centre est d'une durée minimale de 100h et maximale de 600h.  | Accompagnement | Provincial             | ?          | Inno-centre, MEI      | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises avec chiffres d'affaires allant de 2 à 200 millions | Tous les secteurs                               |
| Institut de gouvernance numérique (IGN)<br>Secteurs : meubles et armoires de cuisine | Cette initiative vise à accélérer la transformation numérique des entreprises dans la fabrication de meubles et d'armoires de cuisine par la modernisation de leurs méthodes de commercialisation numérique et l'appropriation de celles-ci.  | Accompagnement | Provincial             | ?          | IGN, MEI              | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises   | Fabrication de meubles et d'armoires de cuisine |
| L'Institut des manufacturiers du vêtement du Québec (IMVQ)                           | L'initiative de Vêtement Québec vise à appuyer le virage numérique des entreprises des secteurs québécois de la mode et des textiles. Il répond aux nombreux défis auxquels ces derniers font face en matière d'intégration des technologies numériques, d'innovation et de commercialisation.  | Accompagnement | Provincial             | ?          | IMVQ, MEI             | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises   | Fabrication de vêtements, mode et textiles      |
| Passeport Go TR4NSF.0 du MQQ   | Ce projet vise à implanter des réseaux numériques régionaux à travers le Québec. L'objectif est de faciliter le virage des entreprises manufacturières et de services vers le numérique.  | Accompagnement | Provincial             | ?          | MQQ, MEI              | <a href="https://www.qualite.qc.ca/passeport-go-tr4nsf0/">https://www.qualite.qc.ca/passeport-go-tr4nsf0/</a>   | 150 entreprises   | Manufacturier et services                       |

| Programme/initiative   | Description   | Type                        | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance  | Organisme responsable | Lien Internet   | Cible  | Secteur                                      |
|--|---|-----------------------------|------------------------|---|-----------------------|---|--|--|
| Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)  | Cette initiative consiste à sensibiliser les cabinets de courtage d'assurance à l'importance d'adopter une solution numérique intégrée et mutualisée regroupant toutes les applications incontournables et à les accompagner dans cette démarche afin qu'ils puissent s'adapter aux attentes actuelles des consommateurs.   | Accompagnement              | Provincial             | ?   | RCCAQ, MEI            | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a>   | Entreprises                                      | Cabinets de courtage d'assurance             |
| Réseau des centres d'expertise industrielle (RCEI)   | Cette initiative vise à accompagner les entreprises manufacturières pour qu'elles accélèrent le développement de leurs projets numériques et intègrent les principes de l'industrie 4.0.  | Accompagnement, financement | Provincial             | ?   | CEI Montréal, MEI     | <a href="https://cei-mtl.ca/">https://cei-mtl.ca/</a>   | Entreprises                                      | Manufacturier                                |
| Sensation mode   | Ce projet porte sur le développement et la mise en œuvre d'une stratégie numérique convergente pour les acteurs québécois de la mode et du design. Cette initiative contribuera à augmenter les ventes en ligne des designers, des artisans et des détaillants locaux. Elle leur offrira également une visibilité accrue sur le marché.   | Accompagnement              | Provincial             | ?   | Sensation mode, MEI   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a>   | Entreprises (artisans et des détaillants locaux) | Mode et design                               |
| BDC Financement pour les technologies  | Prêts pour les entreprises pouvant servir à l'achat de matériel informatique, de logiciels, de marketing numérique et de services-conseils.   | Financement                 | Provincial             | ?   | BDC                   | <a href="https://www.bdc.ca/fr/financement/pre-equipement-technologique">https://www.bdc.ca/fr/financement/pre-equipement-technologique</a>   | Entreprises                                      | Tous les secteurs                            |
| Accompagnement en entreprise par l'ADRIQ   | L'ADRIQ offre un accompagnement individuel de 30 h pour seulement 1 350 \$. Ce dernier peut porter sur les enjeux principalement au niveau de projets de transformation numérique, audit numérique, commercialisation, ressources humaines, stratégies d'affaires, productivité etc.  | Accompagnement, financement | Provincial             | ?   | ADRIQ                 | <a href="https://www.adriq.com/nos-experts-rcti/accompagnement-en-entreprise/">https://www.adriq.com/nos-experts-rcti/accompagnement-en-entreprise/</a>   | Entreprises                                      | Tous les secteurs sauf le commerce de détail |
| Appel de projets d'innovation en intelligence artificielle : recherche industrielle en collaboration et soutien à l'entrepreneuriat innovant | Appel de projets pour ceux qui souhaitent réaliser un projet d'innovation pour le développement et la commercialisation ou l'adoption de technologies d'intelligence artificielle (IA).<br><br>Les différents volets permettent de soutenir des projets de startups allant jusqu'à 150 000 \$, des projets d'innovation d'entreprises allant jusqu'à 350 000 \$ et des projets d'envergure réalisés par au moins deux entreprises qui peuvent obtenir une subvention allant jusqu'à 1 500 000 \$ selon les besoins des entreprises. | Financement                 | Provincial             | 8 mai 2022 16h, 15 oct 2022 16h, 15 avr 2023 16h, 15 oct 2023 16h | MEI                   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/appels-projets/appel-de-projets-dinnovation-en-intelligence-artificielle-recherche-industrielle-en-collaboration-et-soutien-a-lentrepreneuriat/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/appels-projets/appel-de-projets-dinnovation-en-intelligence-artificielle-recherche-industrielle-en-collaboration-et-soutien-a-lentrepreneuriat/</a> | Entreprises (priorité aux PME et aux startups)   | Tous les secteurs                            |
| Association des médecins vétérinaires praticiens du Québec (AMVPQ) – Secteur : services agricoles  | Ce projet vise à démystifier la télémédecine, à faire connaître le matériel numérique requis pour l'exercer, à présenter les bénéfices associés à son utilisation et à dissiper les craintes parfois infondées qui l'entourent, autant auprès des médecins vétérinaires du secteur des grands animaux que de leur clientèle.  | Accompagnement              | Provincial             | ?   | AMVPQ                 | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a>   | Entreprise et vétérinaires                       | Production / services agricoles              |

| Programme/initiative  | Description  | Type                                    | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance | Organisme responsable   | Lien Internet   | Cible  | Secteur  |
|---|--|---|------------------------|----------|---|---|--|--|
| Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP) – Secteur : transformation alimentaire | Ce projet consiste à sensibiliser l'ensemble des transformateurs de produits marins à l'importance d'entamer une démarche structurée de numérisation. Il vise également à accompagner le tiers de ces transformateurs dans cette démarche, à travers un parcours structuré, et ainsi à les amener à un niveau de maturité numérique supérieur.   | Accompagnement                          | Provincial             | ?        | AQIP  | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises  | Transformateurs de produits marins du Québec maritime              |
| Association québécoise des technologies (AQT) – Secteur : commerce de détail                    | Le projet Virage numérique bleu de l'AQT vise à fournir un accompagnement adapté, en partenariat avec l'École des entrepreneurs du Québec, à quelque 5 000 détaillants. L'objectif : leur permettre de réussir leur transformation numérique et l'intégration du commerce électronique dans leur entreprise.   | Accompagnement                          | Provincial             | ?        | AQT, École des entrepreneurs du Québec  | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises de moins de 100 employés et de 4 succursales/points de service | Commerce de détail   |
| COLab, Collège d'Alma – Secteurs : diversifiés  | Ce projet a comme objectif de propulser l'écosystème numérique québécois par le rehaussement des capacités et des compétences numériques des acteurs socioéconomiques régionaux, notamment afin de pallier le manque d'expertise numérique dans les régions du Québec.   | Formation                               | Provincial             | ?        | Colab, Collège d'Alma   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Acteurs socioéconomiques   | -  |
| École de technologie supérieure – Réseau Innovation 4.0 (RI4.0)                                 | Ce projet vise à développer et à consolider des activités de recherche industrielle coopérative, d'innovation et de transfert dans le domaine de l'industrie 4.0, notamment par l'ajout d'un agent de transfert de connaissances 4.0 (agent TTC4.0) dans chaque université partenaire pour la mise en place et la réalisation de projets de recherche et de développement, afin d'appuyer la transformation numérique de nos PME.<br><br>De plus, ce programme permettra de réaliser des activités interuniversitaires de transfert de connaissances et ainsi de démystifier et de diffuser les bénéfices de l'innovation numérique auprès de nos PME. | Formation                               | Provincial             | ?        | École de technologie supérieure ou l'une des universités participantes ( <a href="https://fr.reseauinnovation4network.com/">https://fr.reseauinnovation4network.com/</a> ). | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | 10 PME   | Tous   |
| Événements Attractions Québec (EAQ) – Secteur : tourisme  | Cette initiative vise à soutenir les promoteurs d'événements et d'attractions touristiques dans leur transition numérique. EAQ propose un programme en quatre volets : La sensibilisation grâce au développement d'une culture numérique dans le milieu des activités touristiques. Un accompagnement structuré pour répondre aux besoins prioritaires définis ainsi que des ateliers de formation. Un soutien financier pour favoriser la réalisation de projets numériques. L'optimisation du résultat afin d'outiller les entreprises pour qu'elles maximisent les résultats des ventes générées par le numérique.                                  | Accompagnement, formations, financement | Provincial             | ?        | EAQ   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | 50 organisations (pour le financement)                                     | Activités et des attractions touristiques, festivals et événements |

| Programme/initiative  | Description   | Type                      | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance | Organisme responsable        | Lien Internet   | Cible   | Secteur                |
|---|---|---------------------------|------------------------|----------|------------------------------|---|---|------------------------|
| FPIinnovations – Secteur : foresterie   | Ce projet, réalisé en partenariat avec Groupements forestiers Québec, a pour objectif de sensibiliser et d'accompagner les entreprises du secteur des opérations forestières, en ce qui concerne tant la forêt publique que la forêt privée, dans un virage numérique touchant directement des enjeux majeurs de ce secteur, dont le déploiement de solutions de connectivité et la mise en place d'outils et de processus permettant de collecter des données et de les traiter efficacement.  | Accompagnement            | Provincial             | ?        | FPIinnovations               | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises et intervenants (10 sites exploitation, 65 entrepreneurs forestiers et 38 groupements forestiers) | Foresterie             |
| FPIinnovations – Secteur : transformation du bois   | Ce projet permettra de fournir un accompagnement dans l'implantation de solutions innovantes en analytique décisionnelle, en particulier pour les opérations de séchage du bois résineux.<br><br>Le projet a également comme objectif de sensibiliser les entreprises industrielles de la transformation du bois aux meilleures pratiques de valorisation des données industrielles permettant d'optimiser les opérations liées aux équipements technologiques existants.   | Accompagnement            | Provincial             | ?        | FPIinnovations               | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises manufacturières (20 en 1ère transformation)   | Transformation du bois |
| Groupe MISA – Pôle d'excellence minier – Secteurs : exploitation et l'exploration minières              | Ce projet vise à proposer une prise de position concurrentielle sur le marché minier à des PME innovantes québécoises qui sont enclines à participer à la transition numérique de l'industrie minière par la voie de l'offre de fonctionnalités. Il cible les sociétés d'extraction minière, les sociétés d'exploration ainsi que les PME innovantes de la filière minérale du Québec. L'objectif principal du projet est de favoriser et de promouvoir des services novateurs afin de maximiser les retombées dans l'industrie minière québécoise. | Accompagnement, formation | Provincial             | ?        | Groupe MISA                  | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises   | Minier                 |
| La Piscine – Accélérateur d'entreprises créatives et culturelles – Secteurs : culture et communications | Ce projet vise à sensibiliser, à former et à accompagner les entreprises créatives et culturelles dans leur processus de transformation numérique par la maîtrise et la valorisation de celle-ci et au moyen d'une approche individuelle et collective qui prend en compte les particularités de chaque organisation.   | Accompagnement, formation | Provincial             | ?        | La Piscine                   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises   | Créatif et culturel    |
| Synchronex (Réseau des CCTT) – Escouade numérique – Secteurs : diversifiés                              | Le principal objectif de ce projet est de permettre aux entreprises de gagner de l'assurance quant à leur capacité de réussir un projet numérique qui leur permettra d'augmenter leur productivité et leur compétitivité, et ce, en réalisant un premier projet avec un centre collégial de transfert de technologie en matière de pratiques sociales novatrices (CCTT-PSN).  | Accompagnement            | Provincial             | ?        | Synchronex (Réseau des CCTT) | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliothèques/strategies/offensive-de-transformation-numerique/</a> | Entreprises   | Tous                   |



| Programme/initiative   | Description   | Type        | Niveau (féd. ou prov.) | Échéance  | Organisme responsable | Lien Internet   | Cible                                | Secteur |
|--|---|-------------|------------------------|---|-----------------------|---|--------------------------------------|---------|
| Programme NovaScience: Soutien à l'emploi en recherche, en innovation et en transformation numérique | Le programme favorise l'intégration de la relève à des emplois scientifiques et technologiques au moyen de la mesure Soutien à l'emploi en recherche et en innovation, notamment à des emplois liés à la transformation numérique. Un emploi admissible peut recevoir, pendant la période d'occupation du poste, un soutien financier pouvant atteindre 50 % du salaire annuel, y compris les avantages sociaux, jusqu'à un maximum de 30 000 \$, correspondant à une entente avec le Ministère d'une durée de 12 mois. | Financement | Provincial             | 28 août 2022, 30 oct 2022, 15 jan 2023, 1er avr 2023. | MEI                   | <a href="https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/aide-financiere/programme-novascience/soutien-emploi/">https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/aide-financiere/programme-novascience/soutien-emploi/</a> | Entreprises de moins de 500 employés | Tous    |